

# **La mode comme lieu de stratégies féminines à Venise au XVIIIe siècle, au travers des textes, de l'iconographie et des collections conservées : la question du rôle de la mode dans l'évolution des mentalités**

ANTHORE BAPTISTE Soline

Le costume est un vecteur d'identité, et les choix que firent les Vénitienues ont sûrement été dictés par la représentation qu'elles cherchaient à donner d'elles-mêmes. Mais le costume oriente également l'image que l'étranger pouvait se faire des habitants de Venise. Il apparaît comme un moyen d'expression, au travers duquel une société montre ce qui la représente, voire ce qu'elle aimerait être, ses goûts, son rapport au pouvoir, etc. La présente recherche vise à décrire le contexte dans lequel des vêtements ont été créés, choisis, portés, et l'identité culturelle et sociale qu'ils ont pu véhiculer. Nous nous interrogerons sur l'image de la Cité-Etat qu'est Venise au XVIIIe siècle à travers l'habillement et les accessoires vestimentaires choisis et portés par les Vénitienues, afin de déterminer s'ils correspondent à l'expression ou à l'affirmation d'une identité forte, dans le contexte politique, social et économique de la Sérénissime. Nous étudierons pour cela à la fois les métiers de la mode et les usages des consommatrices autour de la mode afin de comprendre comment les vêtements peuvent matérialiser l'expression des besoins sociaux et culturels, mais également représenter une réponse « économique » face à ses besoins. Nous choisissons de centrer notre travail sur le costume féminin d'une part en raison de la diversité des sources, de leur richesse, et d'autre part en raison du rôle moteur joué par les femmes dans le domaine de la mode. Nous nous attacherons à confronter une ample palette de sources disponibles, c'est-à-dire les sources d'archives, les sources imprimées, l'iconographie et les pièces de collection conservées dans les musées. En nous appuyant sur une double échelle de valeurs, avec d'une part la culture matérielle (conditions de production, de circulation des objets, etc.), et d'autre part l'imaginaire et la culture intellectuelle (évolution des mentalités, image de soi, etc.), nous chercherons à évaluer la manière dont, dans la Venise du XVIIIe s., le vêtement a pu être un véritable lieu de stratégies féminines, apte à nous renseigner sur la vie sociale des femmes de cette période et son évolution.