

Incidence de l'innovation technique et pré industrielle sur la stratégie militaire de Napoléon 1er au travers de deux exemples : le Camp de Boulogne et la campagne de Russie

Jérôme BEAUCOUR

Résumé : La thèse examinera la stratégie de conquête militaire de Napoléon 1er au prisme du progrès des sciences et techniques des premières années du XIXème siècle. L'étude s'articulera autour de deux moments extrêmes : la campagne qui n'a pas eu lieu (campagne du Royaume Uni) et celle qui a marqué à la fois l'apothéose et le signal de la fin (campagne de Russie). La recherche portera d'abord sur les innovations techniques associées au projet d'invasion de l'Angleterre, projet d'ampleur qui a mobilisé bien plus que l'armée devenue à cette occasion la Grande Armée. Elle examinera ensuite la campagne de Russie sous l'angle des spécificités techniques et logistiques liées à la distance, aux masses engagées, à la production des armements et étudiera les réponses technologiques nouvelles mises en place. Le cas de la bataille de la Bérézina, en s'appuyant sur les fouilles archéologiques qui y sont menées, pourra être utilisé pour illustrer certains de ces aspects. Commune à ces deux études, la question de l'effort d'armement sera examinée sous l'angle des procédés de production et de l'organisation requise pour les campagnes de l'Empire et particulièrement celle de Russie mobilisant 700.000 soldats. On recherchera à cette occasion dans quelle mesure ce contexte de production de masse imposé par les enjeux militaires a pu favoriser l'émergence de structures préindustrielles en France. Cette étude porte sur l'incidence du progrès des sciences et techniques sur la stratégie politique et militaire de Napoléon 1er, mais aussi sur les opportunités non saisies en la matière. Elle cherchera à évaluer l'impact des campagnes militaires sur l'amorce d'une organisation nouvelle de la production et des échanges, ouvrant la voie à la révolution industrielle en France au cours de la seconde moitié du XIXème siècle.

Incidence of the technical and pre industrial innovation on the military strategy of Napoleon 1st through two examples: The Boulogne Camp and the Russian Campaign

Abstract : The thesis will examine the strategy of military conquest of Napoleon 1st through the prism of the progress of science and technology of the first years of the XIXth century. The study will consider in particular two extreme moments: the campaign that did not take place (UK campaign) and the one that marked both the apotheosis and the signal of the end (Russian campaign). The research will first focus on the technical innovations associated with the planned invasion of England, a

large-scale project that mobilized far more than just the army, which then became the Grand Army. It will then examine the Russian campaign from the angle of the technical and logistical specificities linked to distance, to the masses involved, to the production of armaments and will study the new technological responses put in place. The case of the Battle of Berezina, based on the archaeological excavations carried out there, could be used to illustrate some of these aspects. Common to these two studies, the question of the armament effort will be examined from the angle of production processes and the organization required for the campaigns of napoleonic period and particularly the russian campaign mobilizing 700,000 soldiers. On this occasion, we will investigate to what extent this context of mass production imposed by military issues may have fostered the emergence of pre-industrial structures in France. This study focuses on the impact of progress in science and technology on the political and military strategy of Napoleon I, but also on lost opportunities in this area. It will seek to assess the impact of military campaigns on the start of a new organization of production and trade, paving the way for the industrial revolution in France during the second half of the 19th century