

## **Les produits dérivés de l'opéra : le rôle de la maison Ballard et de ses concurrents**

La publication des opéras de l'Académie royale de musique par la maison Ballard a résulté en une collection de volumes très importante, imposante, que ses possesseurs ont vu comme un marqueur culturel. La question de l'utilisation pratique de ces volumes par les amateurs se pose naturellement. On examinera divers aspects de cette question :

- les éléments inclus dans ces volumes destinés à en faciliter l'utilisation
- la publication de recueils d'airs extraits de ces opéras
- la confection de recueils de pièces séparées par des amateurs ou des copistes
- la reprise de ce marché par la concurrence étrangère.

### **Laurent Guillo**

Après une formation en sciences dures, un diplôme de conservateur des bibliothèques et un autre de l'École Pratique des Hautes Etudes en 1986, L. Guillo a travaillé pour les bibliothèques et les archives, en consacrant parallèlement des travaux aux sources de la musique du XVI<sup>e</sup> au XVIII<sup>e</sup> siècle, avec notamment une thèse sur les éditions musicales de la Renaissance lyonnaise (Klincksieck, 1991), une bibliographie historique des imprimeurs-libraires Pierre I et Robert III Ballard (CMBV et Mardaga, 2003) et une autre de Christophe Ballard (Brepols, sous presse).

Il a élargi ce champ à l'histoire des collections musicales, à des biographies ainsi qu'aux conditions matérielles et légales de l'édition musicale. Ses recherches s'inscrivent dans la problématique de l'Histoire du Livre, qui vise à approfondir les aspects technique, intellectuel et commercial de l'acte éditorial. Il travaille au CMBV depuis 2019.