

L'Assiette au beurre et ses caricaturistes, dessin et opinion publique à la Belle Époque(1901-1912)

Tangi CHABRY

Résumé du projet de thèse : Cette thèse se propose d'analyser le rapport entre caricature et opinion publique au travers de l'objet particulier qu'est L'Assiette au beurre.

L'hebdomadaire illustré, paraissant entre 1901 et 1912, est à la fois marqué par la quasi-absence d'écrits et la production de l'ensemble du numéro par un artiste unique, en faisant un objet à part au sein de la presse illustrée de la première décennie du XX^e siècle. En mêlant l'étude de thématiques traversant les caricatures de L'Assiette au beurre et un travail sur les biographies des dessinateurs, l'objectif de ce projet est de définir la place de la caricature, ainsi que celle de son auteur, dans la société de la Belle Époque. Cet espace occupé par le dessinateur et son œuvre peut être perçu notamment au travers des articles de la presse quotidienne. La caricature étant un objet intrinsèquement lié à une actualité dense et mouvante, un des enjeux de ce travail porte sur la redéfinition du contexte médiatique de production des caricatures étudiées. En s'appuyant sur un large panel de presse, cette thèse cherche à retrouver le regard porté sur un événement et à comprendre son influence sur la manière qu'ont les dessinateurs de L'Assiette au beurre de le représenter, mais également sur l'influence que peuvent avoir les dessins sur l'élaboration d'une opinion publique.

Abstract: The Assiette au beurre and Its Caricaturists, Cartoon and Public Opinion in the Belle Époque (1901-1912)

This thesis aims to analyse the relationship between caricature and public opinion through the specific example of L'Assiette au beurre. This illustrated weekly magazine, published between 1901 and 1912, is notable for its virtual absence of text and the fact that each issue was produced by a single artist, making it unique among the illustrated press of the first decade of the 20th century. By combining the study of themes running through the caricatures in L'Assiette au beurre with research into the biographies of the artists, the aim of this project is to define the place of caricature and that of its author in Belle Époque society. The space occupied by the artist and his work can be seen in particular through articles in the daily press. As caricature is intrinsically linked to dense and changing current events, one of the challenges of this work is to redefine the media context in which the caricatures studied were produced. Drawing on a wide range of press sources, this thesis seeks to reconstruct the perspective taken on an event and to understand its influence on the way the cartoonists of L'Assiette au beurre represented it, but also the influence that cartoons can have on the formation of public opinion.